

Dato: 31. mars 2022

Konkaktperson

Dan Rachou
Verv: Økonomiansvarlig
Mail: danra@uio.no

Søker

Kontonummer: 6039.06.58284
Org.nr: 995 251 884
Mail: maps-kontakt@studorg.uio.no

Ny MAPS logo

Dere har kanskje lowkey fått med dere at vi har fått ny logo. Nei? Vel her de!



Figur 1: Light mode



Figur 2: Dark mode

Vi følte at den forrige logoen vår ikke hang helt med tidene og at navnet vårt ikke kom tydelig frem. Vi så derfor behovet for en mer moderne logo og hvor «MAPS» var lett gjenkjennelig.

Den nye logoen er tegnet av Annika Willoch Olstad fra LI:ST, og vi synes hun har gjort en strålende jobb. En god logo er essensielt. Den forteller noen om foreningen, som tematikk eller verdier, og ikke minst er den viktig for eksponering. En pen logo gir de som er aktive i foreningen en form for eierskap til foreningen og miljøet de er en del av. Vi vil vise utad at vi er en seriøs forening som setter akademisk engasjement høyt, og vi synes den nye logoen reflekterer det.

Som takk for den gode jobben og strevet ønsker vi å gi en godtgjørelse til Annika.

Vi søker herved penger til godtgjørelse på 1000kr.

Kaffekanne

Kaffe er et nydelig virkemiddel når man skal holde seg våken og konsentrert i korte eller lange tidsintervaller, som for eksempel under en 15 minutters lyntale eller en 5 timer lang programmeringskonkurranse som IDI Open. Vi har erfart at det å fikse kaffe til våre arrangementer ikke alltid er like enkelt. Vi holder ofte lyntale-arrangementer kl16:15 på en ukedag og har da mulighet til å kjøpe en full kaffekanne av Escape før stengt. Escape stenger vanligvis kl15:30, men dette er for oss i seneste laget, og ettersom Escape sliter med lite bemanning er de av og til nødt til å stenge enda tidligere, og da kan vi rett og slett ikke benytte oss av tilbudet. I tillegg avholdes flere av våre programmeringskonkurranser i helgene når Escape er stengt. Vi må da ty til mer strevsomme løsninger, som å ha med egen kaffemaskin eller å lage kaffe på FK. I den forbindelse hadde det vært ypperlig å ha et par gode termokanner som holder kaffen varm og som vi enkelt kan rengjøre etter at arrangementet er over. Vi kommer til å lagre kaffekannene i skapet vårt på FK.



Figur 3: Gammel logo

Vi søker herved midler til to Eva Solo Rise 1l kaffekanner fra Kitchn. De er kåret best i test på Boligmag.no.

Budsjett

Termokanne: 2 x 799kr: 1598kr

Merch

Kopper

Vi søker midler til innkjøp av spreke kaffekopper med MAPS logo på. Koppene skal bli gitt som gave til de som holder lyntale på de jevnlig lyntalearrangementene våre. Vi tenker at en fin kopp som man eksklusivt får dersom man holder lyntale vil øke incentivet for at flere vil holde lyntaler.

Dette er et prøveprosjekt. Vi har lyntaler for å gi studenter en plattform hvor folk kan trene seg på å holde presentasjoner. Dette er veldig nyttig erfaring for studenter som ønsker å gå inn i konsulentbransjen, eller for de studentene har ambisjoner om å holde foredrag på store konferanser som JavaZone og NDC Oslo. I tillegg er det mange bedrifter som arrangerer

kunnskapsdeling internt, noe som minner veldig om lyntaler. Hvis det å få en MAPS kopp gjør at flere studenter utfordrer seg selv på snakke foran en forsamling, vil dette kanskje også øke interaktivitet i forelesning, og det vil gagne både foreleserne og studentene.

Vi tror at koppene våre vil være en såkalt "conversation piece" hvor flere vil snakke om MAPS og dermed øke oppmøte på våre arrangementer. Hvis MAPS kopper blir en suksess kan vi utvikle konseptet videre til en inntektskilde. For eksempel egne MAPS kopper som kun kan kjøpes av styremedlemmer og arrangementspesifikke kopper. Hvem vet, kanskje blir MAPS-kopper et samleobjekt?

The future belongs to those who believe
in the beauty of their dreams.

Eleanor Roosevelt

Klistremerker

La oss fortelle dere en helt sann historie tatt fra fremtiden:

Det var en varm sommerdag i mai. Geir og Elise sitter sammen på kollokvierommet λ i Ole Johan Dahls hus. Elise hadde på seg en vakker blå sommerkjole og Geir hadde grønne shorts og en hvit t-skjorte. Geir har hatt en liten crush på Elise helt siden fadderuka, og han ble overlykkelig da hun sa ja til å jobbe sammen på obliken i IN2010. «Hei, hvor har du fått det fete klistremerket fra? Den det står MAPS på?», spør Geir ivrig. Elise titter opp fra laptopen. Hun smiler og sier «Jo, den fikk jeg da jeg var på MAPS lyntaler. Det var skikkelig gøy! De snakket om webcrawling med Python og kjønnsbasert turing test». Øynene hennes glitrer av engasjement. Det er første gangen Geir har sett Elise så lidenskapelig. «Kult! Jeg skal definitivt sjekke ut MAPS sine lyntaler neste gang.», svarer Geir. «Kanskje, vi kan holde hender?» sier Elise. Geir rødmer, men klarer ikke å skjule det.

Det er ganske tydelig hvor effektive klistremerker er som promoteringsverktøy. Det er gode samtalestartere og i en rapport fra Nielsen, viser det seg at 92% av forbrukere stoler mer på anbefalinger fra venner og familie, såkalt word-of-mouth marketing (WOMM), enn all annen form for markedsføring. I tillegg oppleves ofte klistremerker ikke som reklame, men mer som et uttrykk av personlige interesser. «Jeg liker så godt hva dette klistremerke representerer at jeg klistrer det på pennalet/laptopen/drikkeflasken min.»

En annet aspekt ved klistremerker er at de oftere sett på som en gave enn reklame, i motsetning til flyers. For eksempel er et MAPS klistremerke en ypperlig som en velkomstgave til deltagere ved våre arrangementer. Her er det mulig å variere med egne arrangementspesifikke klistremerker. Egne for lyntaler, programmering og påfyll, tematiske klistremerker osv.

Budsjett

Alene koster 30 kopper inkludert mva. og frakt 4300kr, og 100 klistremerker 2600kr. Det er en totalpris på 6900kr. Printmax tilbyr oss en pakkepris (både kopper og klistremerker) på 6500kr, inkludert mva. og frakt.

Altså 4100kr for 30 kopper og 2400kr for 100 klistremerker. Det er da ca. 137kr per kopp og 24kr per klistremerke.

Vi søker herved 6500kr til merch.

Totalt

Til sammen budsjetteres:

Budsjett

Logo:	1000kr
Merch:	6500kr
Termokanne:	1598kr
Totalt:	9098kr

Med vennlig hilsen

Dan Rachou, økonomiansvarlig