

Eksempel på sponsorbudsjett

Post 1: Klatring

Det har vært uttalt av enkelte digøk-studenter om et ønske etter å arrangere klatring. Dette er en kostbar aktivitet, og vi vurderer derfor å be deltakere om å betale egenandel ved flere enn tjue deltakere.

Utgift	Kostnad
Leie av klatreutstyr	4 575,-

Post 2: Rebusløp

Vi ønsker å følge opp suksessen med rebusløp etter høsten 2020. Vi anslår å bruke cirka 150 kroner per deltaker til mat og drikke etter endt rebusløp. Tidligere har vi vært hos Peppes Pizza, og det er sannsynlig at vi vil gjøre dette også dette semesteret.

Utgift	Kostnad
Mat og drikke	3 750,-

Post 3: Foreningsgensere

Vi har et tilbud fra Presspoint trykkeri på 189 kroner x 15 gensere. 9 gensere skal gå til styrets medlemmer, 5 gensere skal gis til våre 5 interne og 1 genser er forbeholdt vinneren av en konkurranse vi avholdt i januar.

Utgift	Kostnad
Gensere	2 835,-

Post 4: Premier

Vi arrangerer månedlige quizer og holder Instagram-konkurranser dette semesteret. Vi ønsker derfor å kjøpe inn premier til dette.

Utgift	Kostnad
Premier	840,-

Post 5: Sommeravslutning

Dersom smittevernsrestriksjoner tillater det, ønsker vi å avholde en sommeravslutning etter endt eksamen i juni. Som vi tidligere har gjort, ønsker vi å leie lokale til dette.

Utgift	Kostnad
Leie av lokale	3 000,-