

# Forslag rundt samarbeidspartner/sponsor

## Sakens bakgrunn:

Digitus har en egen avtale med Navet om å ha et tettere forhold til enkelte bedrifter (en sponsorbedrift). Dette gir Digitus muligheten til å ha egne bedriftspresentasjoner, samt tjene en gitt sum med sponsede penger hvert semester uten å komme i konflikt med Navets virksomhet og monopol. Sponsorpengene ligger per dags dato på 15 000 kr i semesteret.

Koordinator og sekretær ønsker å få på plass et tydelig rammeverk for FU angående hvordan vi skal behandle en slik avtale. Flere av disse forslagene ble tatt opp på forrige møte, og vi ønsker en avstemning på førstkommende møte.

## Mulige forslag:

1. Digitus har foreslått at de dokumenterer grundig (og dermed også rettferdiggjør) for FU hvordan sponsorpengene brukes. Se fullstendig forslag i vedlagt mail fra Digitus.
  - **Dette forslaget kan stå alene, eller kombineres med andre forslag.**
  - **Forslaget kom fra Digitus etter forrige møte, og har ikke blitt drøftet enda.**
2. Digitus kan behandles liknende CYB, og dermed få relativt stor frihet til hvordan de bruker pengene. Dette blir med forbehold om at de kun søker penger fra FU til større arrangementer, eller søker når egne penger er brukt eller allerede budsjettert vekk.
3. Vi har tidligere foreslått at Digitus betaler inn ubrukte midler fra sponsorpengene til FU-kontoene. Digitus har påpekt at kontrakten deres med sponsorbedrift sier at pengene må gå til digøk-studentene. Dette forslaget krever derfor inngripende endringer for å være aktuelt.
4. Ingen endring fra dagens løsning.

Det kan være aktuelt å sette inn en maksgrense for egenkapital for linjeforeningene. Cyb har i dag en slik grense hvor de betaler inn alt over dette til FU. Koordinator og sekretær foreslår 50 000 kr. Det bør ikke begrense foreningens drift og arrangementer, men hindrer unødvendig oppsparing.

**Merknad om mulighet for tilsvarende samarbeidsavtale for linjeforeningene:**

Navet gjør oppmerksom på at de er åpne for liknende avtaler for de andre linjeforeningene, dersom det er ønskelig. De jobber med et konkret forslag på hvordan det bør se ut, og vi ber om at ingen starter å se etter partner før dette står klart.

En slik avtale åpner for et tettere bånd mellom hver linje og aktuelle bedrifter, som kan være nyttig for mange studenter.

Vi bemerker også at dersom den eneste motivasjonen for å inngå en slik avtale er et ønske om mer økonomisk frihet, ønsker vi heller å se på hvordan vi kan lette på dagens retningslinjene. Sponsorpenger vil i realiteten fungere som frie midler, noe som vil kunne undergrave alle retningslinjene (både de gode og de dårlige). Vi minner om at retningslinjer eksisterer av en grunn, og at det derfor kan være aktuelt at foreningen selv må vedtektsfeste bruk som unngår misbruk fra fremtidige styrever.

En sponsoravtale kan potensielt også øke forskjellene mellom linjeforeningene, da ikke alle linjene nødvendigvis kan forhandle frem like gode avtaler.