

Forslag til endringer i søknad: Fadderuke for designstudentene på master (Defi)

NB! Merk at den opprinnelige søknaden vil ligge under disse forslagene om endringer.

Post 1: Juleavslutning

Denne kuttes fra søknaden og vi ber masterstudentene om å søke om denne posten nærmere det aktuelle tidsrommet for arrangementet og med en mer oppklarende søknad.

Post 2: Designbrunsj

Bli som den er, men legger med bemerkning om at FU ønsker en bedre oversikt over nøyaktig hva og hvor mye som blir kjøpt inn. Vi vil be masterstudentene om å gi oss en denne oversikten.

Post 3: Grilling

Samme forslag som post 2.

Post 4: Fagkveld

Samme forslag som post 2.

Post 5: T-skjorter til faddere

Som nevnt av Mikro og Output, så finnes det hvite T-skjorter til en lavere pris enn 200 kr da Dressmann selger det til 99 kr. Vi foreslår dermed at vi baserer oss på prisen hos Dressmann og reduserer denne posten.

Post 6: Hyttetur

Sånn søknaden står nå så er den totale summen for delpost 1-8, på 15032 kr. Med en samlet egenandel på 5.600 kr (100kr x 56 antatte deltagere), så er summen som er søkt fra FU her på 9.432 kr. Delpost 9, på 14.080 kr for leie av hytte, er ikke tatt med i beregningen da denne utgiften dekkes av forskningsgruppene DESIGN og IS.

Vi ønsker å gjøre en endring på delpost 1 og 8 iht. FUs retningslinjer for poster som inkluderer alkohol . Her søker de 500 kr for en flaske prosecco og to poser Twist til begge postene. Basert på pris hos kolonial.no, som de allerede skal bestille fra, så koster en pose Twist 49,90 pr. stk. og dermed ca. 100 kr til Twist på disse postene og

400 kr til prosecco. Siden FU kun støtter 50% av søknadsposter som inkluderer alkohol, så foreslår vi å kutte ned til 200 kr for prosecco pr. delpost. Totalt 300 kr i stedet for 500 kr på disse postene. Selvfølgelig er det opp til FU om de ønsker å støtte med midler til prosecco i utgangspunktet eller om dere anbefaler at de finner seg en premie til vinnerne som dere mener er mer egnet. På delpost 4 så foreslår vi ikke dette, da denne dekkes av egenandelen.

Her har det kommet forslag om økt egenandel, og det er vi i Defi også enige om at de bør øke. Vi vil foreslå en økning til enten 150 eller 200 kr, noe vi ikke anser som urimelig for en hyttetur.

Totalt sett:

Her er de to forslagene vi har. Dette vil avhenge av om FU mener egenandelen bør økes til 150 kr eller 200 kr.

Forslag 1: Med forslagene til endringer ovenfor samt økning av egenandel på hytteturen til **150 kr:**

Post	Pr. person	Sum søkt fra FU
Post 1: Juleavslutning	0 kr	0 kr
Post 2: Designbrunsj	60 kr pr. person, 50 personer (40 studenter, 10 ansatte)	3000 kr
Post 3: Grilling	40 kr pr. person, 40 personer	2000 kr
Post 4: Fagkveld	70 kr pr. person, 40 personer	2800 kr
Post 5: T-skjorter til faddere	99 kr pr. Person, 15 personer + 100 kroner til tusjer/dekor	1585 kr
Post 6: Hyttetur	ca. 111 kr pr. person, 56 personer	6232 kr
Total sum		15.617 kr

Forslag 2: Med forslagene til endringer ovenfor samt økning av egenandel på hytteturen til **200 kr:**

Post	Pr. person	Sum søkt fra FU
Post 1: Juleavslutning	0 kr	0 kr
Post 2: Designbrunsj	60 kr pr. person, 50 personer (40 studenter, 10 ansatte)	3000 kr
Post 3: Grilling	40 kr pr. person, 40 personer	2000 kr
Post 4: Fagkveld	70 kr pr. person, 40 personer	2800 kr
Post 5: T-skjorter til faddere	99 kr pr. Person, 15 personer + 100 kroner til tusjer/dekor	1585 kr
Post 6: Hyttetur	ca. 61 kr pr. person, 56 personer	3432 krr
Total sum		12.817 kr

Under her vil den opprinnelige søknaden ligge

-

Søknad om midler fra FU til DEFI

Prosjektstøtte til “Integrering av nye masterstudenter på Design, bruk og interaksjon”

Søker

DEFI - Designforeningen ved IFI Gaustadalléen 23B
0373 OSLO
Kontonummer: 1503.62.37160

Kontaktperson

Thao Thi Thanh
Arrangementansvarlig hos DEFI
Epost: thao.tran@defi.no

Beskrivelse

Prosjektstøtte til “Integrering av nye masterstudenter på Design, bruk og interaksjon”.

Fjorårets fadderuke var en suksess for de nye masterstudentene. Vi opplevde at arbeidet og tilbudet som ble gitt så tidlig var uvurderlig for det sosiale, særlig blant studentene som kommer fra andre studiesteder. På bakgrunn av flere suksessfulle student-initiativ til sosiale og faglige eventer ila undervisningsåret 2019/2020 ønsker vi i Defi å videreføre dette som en tradisjon for nye studenter på Design, Bruk og Interaksjon.

Formålet med denne “Master-fadderuken” er å bygge samhold hos studentene tilknyttet forskningsgruppene IS og DESIGN, samt legge til rette for at nye studenter tør å benytte seg av eventene som allerede arrangeres i fadderuken. Vi er dermed bevisste på å ikke arrangere sosialt eller faglig opplegg som ødelegger for fadderuken, men heller sørge for å lage gode rammer for å delta på fks. Ctrl+alt+del fest eller opplegg i Escape.

Beregnet antall personer på eventer

Arrangementene er ment for alle som er nye studenter på masterlinjen i Interaksjon, Design og Bruk, samt faddere fra 5. året på master. Vi anser det som sannsynlig at det møter opp rundt 40 personer på eventene tilknyttet master-uken. På hytteturen er det plass til 56 personer, og vi anser det som sannsynlig at det fylles opp, da dette er åpent for alle på 4. og 5. året master, og det er mange fra 5. året som har meldt sin interesse.

Forklaring av postene

1. Juleavslutning
2. Designbrunsj
3. Grilling
4. Fagkveld
5. T-skjorter
6. Hyttetur

1. Juleavslutning

Dato: Forespeilet dato er 15. desember (dette var datoen for fjorårets juleavslutning).

Formål: En liten avslutning på semesteret hvor vi gir stafettpinnen videre til fjerdeårsstudentene. Dette blir et samarbeid mellom femte- og fjerdeårsstudentene. Vi estimerer at ca 40 stk til juleavslutningen. Til søppelposer, engangsservice og lignende ble det i fjor brukt 150 kroner, og det vil det nok bli brukt i år også. For mat anslår vi 8.000 kr.

Opplegg: Juleavslutning

Budsjett: 8.150 kr (= beregnet kostnad for mat, søppelposer og engangsservice)

I tillegg vil egenandel komme på 6.619 kr til sammen (beregnet kostnad for lokale, pynt og diverse utgifter).

2. Designbrunsj

Dato: Forespeilet dato er mandag 12. August (det vi tror blir første dag i master-uken). Brunsj vil bli den første dagen i master-uken.

Formål: Formålet med dette arrangementet er å ta imot de nye design-studentene før master-uken starter rundt klokka 12:00. Vi ønsker å gi studenter mulighet til å bli bedre kjent, samt introdusere de for master-fadderuken. Her tenker vi å få femteårs masterstudenter til å dele sine erfaringer med å velge fag og komme i gang, samt la nye studenter bli kjent med faddere og

stille spørsmål. Deretter vil vi følge alle nye studenter ned til Introduksjonen i Simula, slik at de kan sitte sammen og forhåpentligvis starte å knytte bånd allerede da.

Opplegg: Frokost/Lunsj et sted på IFI, med introduksjon til master, forskningsgruppene IS og DESIGN, lyn-taler fra 5. åringer og guiding gjennom de neste ukene.

Budsjett: 3.000 kr (beregnet kostnad for brød, pålegg, kaffe, te, frukt, engangsservise til 40 studenter og x antall ansatte)

3. Grilling

Dato: Fredagen i fadderuken. Etter obligatorisk opplegg i master-ukene, og før Ctrl+alt+delete-festen i Escape.

Formål: Sosial avslutning på første uke. Mulighet til å slippe ut litt steam etter tre dager med mye informasjon etter en lang sommerferie. Få folk til å bli med på fadderuke-fest.

Opplegg: Grilling et sted på campus. Mingling med master-fadderne.

Budsjett: 2.000 kr (= beregnet kostnad for pølser, tilbehør, engangsgriller til 50 personer)

4. Fagkveld

Dato: En ettermiddag i løpet av uken etter fadderuka. Det er fortsatt master-uke fram til midten av denne uken.

Formål: Det er fortsatt masteruke og masterstudentene har veldig kort tid på å bestemme hvilke fag de skal ta. På dette masterprogrammet er det i tillegg et skille mellom hvilke fag man bør ta dersom man vil skrive for forskningsgruppen IS og DESIGN. Vi ønsker å arrangere en fag-kveld der vi som går 5. året kan dele våre erfaringer med 1) emnene, 2) å finne veileder og 3) og velge oppgave.

Opplegg: Enten litt foredragsaktig, eller lyntaler/workshops. Vi tenker å ha flere poster og forskjellige foredrag/tracks. Litt som en fagdag. Ønsker matservering (beregnet 70kr per pers) da det har vært faglig opplegg på master-uka hele dagen, og vi ønsker at studentene skal få tid til å mingle med hverandre og oss faddere i mellom opplegget.

Budsjett: 2.800 kr (= beregnet kostnad for mat til 40 personer)

5. T-skjorter til faddere (masteruke)

Formål: Vi ønsker å synliggjøre 5. års studenter som stiller som faddere for de nyankomne. Søker derfor om midler til å kjøpe hvite t-skjorte på en klesbutikk og skrive på dem selv. Vi estimerer at en t-skjorte vil koste om lag kroner 200 per. Vi er 15 faddere, så vi anslår kroner 3000,- I tillegg til 100 kroner til tusj/maling til dekor.

Budsjett: 3.100 kr

6. Hyttetur

Beskrivelse

Hytteturen er forespeilet å være en gang i september

Formål

I fjor som i år ønsker vi å arrangere en hyttetur for alle 4. og 5. års studenter på master i design, bruk og interaksjon. Formålet er å ønske studentene velkommen og knytte sammen faggruppene IS og DESIGN. Derfor er PHD-studenter og relevante ansatte også invitert for å tilby et godt faglig miljø, men også for å skape et samhold for oss som deler 6. og 7. Etasje i hverdagen.

Dette vil bli lagt til perioden der fadderuken er over, og man som masterstudent bør begynne å tenke på hvilke veiledere og hvilke oppgaver de vil skrive. I år ønsker vi også å utvide med et slags utvekslingsopplegg, der de som går 5. året og PHD kan dele sine erfaringer med de nye studentene.

Vi ønsker å søke om midler til å dekke måltidene for hele hytteturen. Forskningsgruppene for IS og DESIGN har allerede sagt ja til å dekke leie av hytta (i fjor var dette på 14 080 NOK), men har ikke mulighet til å dekke midler for mat- og drikke. Det vil også være en egenandel på 100 kr per person.

Opplegg

Faglige innslag vil blant annet innebære en rebus på vei opp til hytta, en workshop hvor alle studentene vil kværne omkring masteroppgaven sin, samt presentasjoner fra 5.års studentene og PhD-studenter hvor de forteller om sine erfaringer ved valg av masteroppgaver. Den sosiale biten vil innebære en felles lunsj ved ankomst etter rebus, middag første kvelden etter den faglige workshopen, quiz den første kvelden, kake til kveldsmat, samt felles frokost morgenen etter.

Program

Deltakerne er på forhånd delt inn i grupper og vil gjøre aktiviteter sammen gjennom turen.

Klokkeslett	Hva
10.00	Felles oppmøte på Majorstuen
10.15	Alle tar t-bane og buss samlet til Sørkedalen
11.00 - 12.00	Rebus fra Sørkedalen opp til hytta
12.00 - 13.00	Felles pøselunsj
13.00 - 14.00	Innlosjering på hytta
14.00 - 18.00	Faglige aktiviteter arrangert av forskningsgruppa
18.00 - 19.00	Felles Taco-middag
19.00	Quiz, premieutdeling for rebus og andre aktiviteter, felles kake og kaffe
10.00	Felles frokost
11.00	Vask av hytta
12.00	Utsjekk

Inviterte

Hytteturen er ment for studenter på masternivå tilhørende studieretningen design, bruk, interaksjon på masternivå. Da formålet (som nevnt) er å ønske studentene velkommen og knytte sammen faggruppene IS og DESIGN. Derfor er PHD-studenter og relevante ansatte også invitert for å tilby et godt faglig miljø, men også for å skape et samhold for oss som deler 6. og 7. Etasje i hverdagen.

Dette fungerte veldig godt de siste to årene, og vi opplevde positiv utvikling i studie og arbeidsmiljø etter hytteturen. Vi ønsker selvsagt å føre tradisjonen videre.

Spesifisering av utgiftsposter

Til å beregne mat har vi laget handlelister på Kolonial.no og rundet litt opp, slik at vi har slingringsmonn for prisendringer. Vedlagt bakerst ligger alle handlelistene for de forskjellige postene.

1. Rebus ved ankomst

Rebus vil bestå av diverse poster på vei opp, for å skape samhold på vei til hytta. Deltagere er på forhånd delt inn i grupper, slik at deltakere fra forskjellige "vennegjenger" eller grupperinger kan bli kjent med hverandre, samt på tvers av trinn og fagtilknytning. Vi gjennomførte rebusen på fjorårets hyttetur, og det ble en svært positiv katalysator for nye bekjentskap og videre prat utover dagen. Gruppene som settes sammen til rebusen blir også fordelt til å gjøre oppgaver som å gjøre klart og rydde etter lunsj, middag og frokost - samt til Quiz senere på kvelden.

2. Lunsj ved ankomst

Gruppene ankommer med et lite mellomrom på grunn av rebusen. Vi vil servere enkel grillmat for å belønne lang tur i oppoverbakke, samt holde konsentrasjonsnivået under det faglige opplegget. Arrangørene starter å grille pølser i god tid, slik at vi fortløpende kan by på dette når deltakerne ankommer hytta.

3. Middag

Vi planlegger å ha en felles tacomiddag. Her vil 2 grupper stå for matlaging, 1 gruppe for borddekking og 2 grupper for oppvask. Det blir en hyggelig middag, med langbord, taler og satt bordsetning for å sørge for at de nok en gang knytter nye bekjentskap.

4. Vin til maten

Vi ønsker å servere drikke til middagen. Vi vil ha både alkoholholdig og alkoholfritt - det alkoholfrie er innlemmet i utgiftspost 3, da vi brukte kolonial.no til dette.

5. Kaffe og kaker

Etter middag vil vi ha en slags avrunding på det faglige opplegget, og litt sosialt opplegg med kaffe og kake.

6. Frokost

Enkel frokost-servering ala brødmatt med pålegg, juice og kaffe. Mengder er kalkulert ut ifra tidligere erfaringer med å arrangere felles-frokoster i DESIGN-gruppen. Felles frokost vil bli lagd av 2 grupper, 1 gruppe dekker på, mens 2 grupper tar oppvask.

7. Snacks

Det vil være et relativt tungt og tidkrevende faglig opplegg mellom lunsj og middag, og vi ønsker derfor å tilby deltakerne kaffe, snacks, chips, kjeks og frukt for å holde energien oppe.

8. Premier til konkurranser/rekvisita

Vi ønsker å premiere vinnergruppen av rebusen og quizen med en flaske prosecco, samt en twistpose til 2. og 3. Plassen.

9. Leie av hytta

Hytta koster 180,- per person per døgn pluss en grunnpris på 3 500,-. Det er 45 minutter å gå til hytta, og veien er privateid. Det koster derfor 500,- per kjøretur for å få kjørt maten opp til hytta.

Dette blir totalt $10\ 080 + 3500 + 500 = 14\ 080,-$. Denne summen har forskningsgruppene for IS og DESIGN allerede sagt ja til å dekke.

Egenandel

Vi har satt egenandelen for deltakere til 100 kroner for å avlaste noen av utgiftene til mat og dekke alt av alkohol til middagen. Studentene må stille med drikke til fest utover kvelden selv, så den reelle utgiften for studentene vil variere fra person til person. I tillegg tror vi at en egenandel vil gjøre det mer bindende å melde seg på.

Budsjett

	Hva	Stykkpris	Sum beregnet (for 56 deltakere)
1	Rebus ved ankomst		500,-
2	Lunsj ankomst	30,-	1 680,-
3	Middag	60,-	3 560,-
4	Vin til maten	55,-	3 080,-
5	Kaffe og kaker	12,-	672,-
6	Frokost	50,-	2 800,-
7	Snacks	40,-	2 240,-
8	Premier / rekvisita		500,-
9	Leie av hytta	251,-	14 080,-
Totalt			29 112

Total sum og inntekter

Total sum	52 135,-
Midler fra design-gruppen	14 080,-
Egenandel	12 219,-
Søker om fra FU	25 863,-
Resultat	0,-

Bestilling fra 2017:

Denne bestillingen er litt komplisert, ettersom det var noen som var med første dagen, men som ikke sov over på hytta osv. Vi vet ikke nøyaktig antall deltakere enda, derfor søker vi om samme sum som i fjor og året før (som var på 9.432 kr).

Betalingsmåte	Tidspunkt	Valuta	Beløp
Kort via internett	5. oktober 2017 14:13	NOK	kr 8458,54

Vare	Antall	MVA	Pris
REMA 1000 Appelsinjuice 1,5 l	8,00	15%	189,61
REMA 1000 Eplejuice 1,5 l	7,00	15%	142,81
Gilde Grillpølse Ost & Chilli 600 g	5,00	15%	249,49
Toro Sjokoladedrikk, Rett i Koppen 10 poser, 10 stk	5,00	15%	137,02
Gilde Grillpølse 600 g	5,00	15%	169,51
REMA 1000 Grillpølser Kalkun & Kylling 525 g	9,00	15%	277,17
Hälsans Kök Soyapølse Vegetar 8 stk, 300 g	2,00	15%	111,80

Pøsemaker Bergbys Bergbys sennep 510 g	1,00	15%	21,80
Buer Lomper Buer 10stk, 260 g	10,00	15%	119,03
REMA 1000 Pølsebrød 8stk, 1 stk	13,00	15%	63,69
Salatmester'n Potetsalat 900 g	4,00	15%	41,22
Old El Paso Mini 100% Corn Tortilla 10 stk, 210 g	4,00	15%	107,59
Malaco Godt & Blandet Supersalt 200 g	3,00	15%	135,00
Malaco Kick Bites Original & Lemon 120 g	2,00	15%	59,00
Maarud Potetgull Classic Salt & Pepper, 290 g	2,00	15%	39,79
Maarud Potetgull Paprika 290 g	2,00	15%	50,99
Maarud Potetgull Classic Salt 280 g	2,00	15%	52,21
OLW Cheez Doodles Original, 235 g	2,00	15%	69,00

Freia Melkesjokolade 200 g	5,00	15%	125,01
Freia Firklover 200 g	5,00	15%	148,52
Sweetfire Marshmallows 250 g	6,00	15%	205,83
Malaco Godt & Blandet Supersurt 200 g	3,00	15%	128,69
Polly Turmiks Nøtter & Sjokolade, 260 g	4,00	15%	124,38
REMA 1000 Saltstenger 250 g	2,00	15%	21,80
Sætre Digestive 400 g	4,00	15%	109,20
Sætre Bixit Sjokolade, 200 g	4,00	15%	86,39
Eple, grønn Granny Smith, Italia, 1 stk	15,00	15%	66,07
Banan Chiquita, Colombia, 1 stk	15,00	15%	58,31
Druer Røde Kurv, Egypt, 500 g	5,00	15%	144,50

Appelsin Sør Afrika, 1 stk	15,00	15%	121,44
REMA 1000 Rundstykker Grove 6x50g, 300 g	10,00	15%	109,02
REMA 1000 Rundstykker Fine 6 x 50g, 300 g	10,00	15%	99,02
Tomater i klasse Norge, 500 g	1,00	15%	24,00
Philadelphia Philadelphia Original 300 g	1,00	15%	46,70
Hatting Glutenfrie Rundstykker 4 stk, 260 g	2,00	15%	121,00
Tine Laktosefri Lettmelk 1 l	1,00	15%	31,20
Friele Frokostkaffe Filtermalt, 500 g	4,00	15%	223,61
Twinnings Twinings Earl Grey 50 poser, 50 stk	1,00	15%	61,50
Prima Egg Str S/M, 12 stk	3,00	15%	76,80
Avokado Spisemoden Zimbabwe, 2 stk	3,00	15%	89,70

Tine Jarlsberg 27% ca. 700 g (Vektvare – 0,755 kg)	1,00	15%	95,28
<hr/>			
Tine Norvegia Skorpefri ca. 1 kg (Vektvare – 1,088 kg)	1,00	15%	105,42
<hr/>			
Isbergsalat Norge, 1 stk	1,00	15%	14,90
<hr/>			
Q-meieriene Q Melk Lett 1,75 l	2,00	15%	60,01
<hr/>			
Gilde Kokt Skinke Skivet 110 g	5,00	15%	84,53
<hr/>			
Mills Ekte Majones 330 g	1,00	15%	27,11
<hr/>			
Mills Kaviar Tube 190 g	1,00	15%	17,40
<hr/>			
Agurk Norsk, 1 stk	3,00	15%	44,71
<hr/>			
Rød Paprika Holland, 1 stk	4,00	15%	50,00
<hr/>			
Grilstad Peppersalami 100 g	2,00	15%	90,60
<hr/>			
Bremykt Bremykt 390 g	2,00	15%	53,80
<hr/>			

Delikat Karrikyllingsalat 200 g	4,00	15%	111,18
Prior Kalkunfilet Naturell 100 g	5,00	15%	130,53
Druer Røde Kurv, Egypt, 500 g	4,00	15%	115,60
Regal Langpanne Sjokoladecake 1,11 kg	4,00	15%	319,61
Friele Frokostkaffe Filtermalt, 500 g	2,00	15%	111,80
Nærbakst Hveteboller 8 stk	3,00	15%	80,70
Servietter Hvite 40 cm, 100 stk	1,00	25%	33,00
REMA 1000 Kidneybønner 420 g	6,00	15%	36,02
REMA 1000 Sorte Bønner Økologisk, 180 g	3,00	15%	54,61
Old El Paso Taco Spice Mix 25 g	10,00	15%	110,98
Gilde Kjøttdeig av Storfe 14% u/salt og vann, 400 g	15,00	15%	703,46

REMA 1000 Taco Dinner Kit 320 g	8,00	15%	78,38
REMA 1000 Tortillas 372 g	15,00	15%	189,06
REMA 1000 Jalapeños 120 g	2,00	15%	44,21
REMA 1000 Tacosauce Hot 230 g	6,00	15%	64,79
Agurk Norsk, 1 stk	9,00	15%	134,14
Tine Lettrømme 300 g	11,00	15%	163,94
Tine Lettrømme Laktosefri, 300 g	1,00	15%	16,91
Tine Revet Ost Original 300 g	10,00	15%	309,01
REMA 1000 Maiskorn 3x198g, 594 g	4,00	15%	64,81
Chilipepper Rød Holland, 50 g	2,00	15%	41,01
Isbergsalat Norge, 1 stk	5,00	15%	74,52

Rød Paprika Holland, 1 stk	8,00	15%	100,00
Champignon Kurv, Polen, 250 g	4,00	15%	37,21
Hvitløk 3pk, Kina, 100 g	1,00	15%	9,90
Gul Løk Norge, 4 stk	1,00	15%	14,90
Rødløk Strømpe Norge, 2 stk, 375 g	2,00	15%	27,81
REMA 1000 Ananas i Biter 681 g	1,00	15%	29,80
Avokado Spisemoden Zimbabwe, 2 stk	10,00	15%	299,00
Lime Brasil, 1 stk	10,00	15%	28,98
Personlig tilbud	1,00	15%	-33,97
Personlig tilbud	1,00	15%	-18,75
Leveringsgebyr 29,- 1 stk	1,00	25%	29,00

Pose 1 stk	29,00	25%	43,50
VAREPRØVE Vita Hjertego' Ovnsbakt Postei 1 stk	1,00	0%	0,00
Korreksjon øreavrunding 1 stk	1,00	0%	-0,25
Totalt			8458,54

MVA-sats	Grunnlag	MVA	Total inkl. MVA
0%	kr -0,25	kr 0,00	kr -0,25
15%	kr 7263,73	kr 1089,56	kr 8353,29
25%	kr 84,40	kr 21,10	kr 105,50