

Fordelingsutvalget (FU)
v/Institutt for Informatikk
Postboks 1080
Blindern 0316 Oslo

Søknadsdato: 3.11.2017

Søknad om driftsstøtte fra fordelingsutvalget 2017

Kontaktperson:

Jakob Køhn
Leder i Output (IFI-Avis)
47259836
jakobko@student.matnat.uio.no

Søker:

Output (IFI-Avis)
c/o Ole Johan Dahls hus
Gaustadalléen 23B
0373 OSLO
post@ifiavis.no
Kontonr.: 1503 62 24255

IFI-Avis

IFI-Avis er foreningen bak magasinet Output, som gis ut én gang i semesteret ved Institutt for Informatikk. Output ønsker å informere om det som skjer inne og rundt Ole Johan Dahls hus, underholde i lunsjen, og holde studentene i "loopen".

30. August 2017 ga vi ut vårt første nummer. Avisen ble godt mottatt og nå etter ca to måneder har nesten hele opplaget på 400 blitt plukket opp av studenter og andre interesserte. De eneste eksemplarene vi har igjen er de som står i avisstativet i første etasje på IFI. Fra å være åtte personer som jobbet med første utgave, har vi nå vokst til å bestå av hele tyve studenter fra forskjellige linjer og år her på IFI. Med flere engasjerte og flere idéer jobber vi med en tykkere utgave to, som vi håper kan bli gitt ut med et høyere opplag. Utgaven kommer til å bli gitt ut i starten av neste semester, våren 2018. Output gis ut gratis og når ut til mange av studentene og ansatte her på IFI. Vi planlegger også å legge avisen andre steder på UiO for å fremme vårt studentmiljø på campus.

Totalt søker IFI-Avis støtte på 24 139,28 kr fordelt på følgende punkter:

1.	Trykkekostnader, utgave 2 med et opplag på 500	19 250,00 kr
2.	Én Adobe Creative suite student-lisens (gyldig i 1 år)	2 283,53 kr
3.	Illustrasjonsmateriale	491,00 kr
4.	Ettersøknad: Roll-up	1563,00 kr
5.	Ettersøknad: Domeneutgifter	190,00 kr
6.	Ettersøknad: Bankomkostninger	361,75 kr
	Sum	24 139,28 kr

1. Trykkekostnader, utgave 2 med et opplag på 500 (19250 kr)

Det å utgi publikasjonen fysisk er hovedformålet til foreningen. Utgave 1 ble veldig godt mottatt. På under to måneder har nesten alle de 400 eksemplarene blitt plukket. Neste utgave kommer til å bli liggende i nesten fem måneder neste år. Med dette i grunn søker vi om støtte til å trykke utgave 2 i et større opplag på 500, sammenliknet med dette semesterets opplag på 400. Sidetallet her er en økning på 8 sider fra første utgaves 28 sider. Tilbudet er fremstilt av Partnermedia AS.

36 sider + omslag x 500	15 400 kr
Moms 25%	3 850 kr
Sum	19 250 kr

2. Én Adobe Creative suite student-lisens (2 283,53 kr)

I avisens eldre dager trengte man et enormt apparat for å sette sammen en avis. Settekasser, mørkerom og tegnebord har nå alle blitt erstattet av forskjellig programvare. Adobe er ledende i utvikling av denne programvaren og deres Creative Suite inneholder alle programmene man trenger. Selv om avisdesign har blitt billigere er det ikke gratis, og vi søker med dette støtte om å få dekket utgiftene for en slik programlisens. Denne lisensen vil være fri til å bli brukt av alle i redaksjonen. Student-lisensen deres er 65% billigere og blir da det rimeligste alternativet. Adobe tilbyr ikke enkeltprogrammer til studentpris og ett program vil da komme til en høyere pris en hele studentpakken (<https://goo.gl/VYKwxh>). Lisensen gjelder for ett år, og dekker da to utgaver (utgave 2 og utgave 3) hvis ikke en annen hyppigere utgivelsesplan blir vedtatt etter kommende utgivelse. Vi har sett gjennom lisenser og programmer som blir tilbudt av UiO. For å benytte seg av Adobe sine programmer gjennom UiO må man logge seg inn og bruke dem i nettleseren. Dette gjør at man ikke kan benytte seg av sine lokale filer, clipboard eller hurtigtaster. Disse ulempene fører til en mindre effektiv arbeidsflyt.

Komplett oversikt over programmer inkludert i pakken: <https://goo.gl/y2r7Cf>.
Prisen er fordelt slik (hentet fra <https://goo.gl/ZqHJv4>):

Delsum	1 826,82 kr /år
Moms 25%	456,71 kr /år
Sum	2 283,53 kr /år

3. Illustrasjonsmateriale (491 kr)

Vi har vært så heldige å fått med flere flinke illustratører i foreningen. I denne digitale alderen synes vi det er fint å gå tilbake til røttene og inkludere tegninger og malerier som ikke er laget på en datamaskin. Disse gir et unikt uttrykk og bidrar til høyere kvalitet på avisen. Siden illustrasjonene ikke er laget på en datamaskin, krever de flere materialer. For å gi illustratørene våre en større frihet søker støtte til innkjøp av materialer. Under følger en prisoversikt.

Pastellkritt (inkl. moms) (https://goo.gl/pCKPX4)	251 kr
Maskeringsveske (inkl. moms) (https://goo.gl/sWoZ76)	94 kr
Akvarellmalingepapir (inkl. moms) (https://goo.gl/VqHRgr)	146 kr
Sum	491 kr

4. Ettersøknad: Roll-up (1 563,00 kr)

På foreningsdagen på IFI 26. september 2017 holdt vi en stand med popkorn som vi poppet i medbrakt mikrobølgeovn. I den anledning kjøpte vi en roll-up plakat som kunne stå ved siden av standen og gi studentene en rask forståelse av hvem vi representerte. Roll-up'en ble designet slik at den kan brukes til alle arrangementer til alle tider. Den inkluderer ingen datomerking eller bortfallende kontaktinformasjon. Designet består av tegnene "> O" (som er starten på output-logoen), selve output-logoen, og nettsideadressen "ifiavis.no". Popkornet og roll-up'en bidro til at vi fikk et godt oppmøte av studenter som var interessert i avisen. Roll-up'en ble bestilt fra Oslo Digitaltrykk. Prisinformasjon følger under, summen ble rundet opp av Oslo Digitaltrykk:

Roll-up Standard, 85x200cm - komplett	1 250,00 kr
Moms 25%	312,50 kr
Sum	1 563,00 kr

5. Ettersøknad: Domeneutgifter (190,00 kr)

3. August 2017 opprettet vi domenet ifiavis.no hos Domeneshop.no. Domenenavnet ble hensiktsmessig valgt til å omhandle IFI-avis og ikke Output. IFI-Avis kan sees på som å være et slags forlag for Output. Dette gjør det mulig for etterfølgende studenter å bytte navnet Output uten å måtte kjøpe et nytt domenenavn. Vi legger til at vi har minsket kostnadene ved å "hoste" nettsiden fra en egen allerede eksisterende server. På denne måten slipper vi å betale for et webhotell ekstra. Nettsiden gir studenter og andre interesserte en oversikt over linker til sider på sosiale medier, nettversjon av avisen og søknadsskjema for å bli intern. Nettsiden har under foreningsdagen vist seg å være svært effektiv til å gi studenter mulighet til å melde sin interesse.

Vi søker med dette støtte til å dekke domeneutgiftene som ble betalt i august. I disse utgiftene inngår epost og domene for ett år. Domenet utløper 3. august 2018 hvis ikke et nytt ønske om fornyelse fremstilles da. Under følger prisoversikt:

Domeneregistrering ifiavis.no (inkl. moms)	120 kr
Epost for ifiavis.no (inkl. moms)	70 kr
Sum	190 kr

6. Ettersøknad: Bankomkostninger (361,75 kr)

Gjennom semesteret har det opparbeidet seg bankomkostninger som vi med dette søker støtte om å dekke.

Bankomkostninger	361,75 kr
Sum	361,75 kr