

Søknad om midler fra FU til DEFI

Prosjektstøtte til “Integrering av nye masterstudenter på Design, bruk og interaksjon”

Søker

DEFI - Designforeningen ved IFI
Gaustadalléen 23B
0373 OSLO
Kontonummer: 1503.62.37160

Kontaktperson

Lone Lægreid
Medlem av DEFI
+47 93490940
lonela@ifi.uio.no

Beskrivelse

Prosjektstøtte til “Integrering av nye masterstudenter på Design, bruk og interaksjon”.

Per i dag arrangeres det ingen fadderuke for nye masterstudenter på IFI, og mange av de nye studentene fra andre skoler som UiB og NTNU synes det er vanskelig å bli kjent med UiO-studentene. På bakgrunn av flere suksessfulle student-initiativ til sosiale og faglige eventer ilt undervisningsåret 2016/2017 ønsker vi i Defi å videreføre dette som en tradisjon for nye studenter på Design, Bruk og Interaksjon.

Formålet med denne “Master-fadderuken” er å bygge samhold hos studentene tilknyttet forskningsgruppene IS og DESIGN, samt legge til rette for at nye studenter tør å benytte seg av eventene som allerede arrangeres i fadderuken. Vi er dermed bevisste på å ikke arrangere sosialt eller faglig opplegg som ødelegger for fadderuken, men heller sørge for å lage gode rammer for å delta på fks. Ctrl+alt+del fest eller opplegg i Escape.

Beregnet antall personer på eventer

Arrangementene er ment for alle som er nye studenter på masterlinjen i Interaksjon, Design og Bruk, samt faddere fra 5. Året på master. Vi anser det som sannsynlig at det møter opp rundt 50 personer på eventene tilknyttet master-ukene. På hytteturen er det plass til 56 personer, og vi anser det som sannsynlig at det fylles opp, da dette er åpent for alle på 4. og 5. året master.

Forklaring av postene

1. DesignFrønsj
2. Grilling
3. Fagkveld
4. T-skjorter
5. Hyttetur

1. DesignFrønsj

Dato: Forespeilet dato er Onsdag 16. August (det vi tror blir første dag i master-ukene). Frønsjen vil bli den første dagen i master-ukene.

Formål: Formålet med dette arrangementet er å ta imot de nye design-studentene før master-ukene starter kl 1145 (det obligatoriske opplegget fra instituttets side). Vi ønsker å gi studenter mulighet til å bli bedre kjent, samt introdusere de for master-fadderuken. Her tenker vi å få femteårs masterstudenter til å dele sine erfaringer med å velge fag og komme i gang, samt la nye studenter bli kjent med faddere og stille spørsmål. Deretter vil vi følge alle nye studenter ned til Introduksjonen i Simula, slik at de kan sitte sammen og forhåpentligvis starte å knytte bånd allerede da.

Opplegg: Frokost/Lunsj et sted på IFI, med introduksjon til master, forskningsgruppene IS og DESIGN, lyn-taler fra 5. åringer og guiding gjennom de neste ukene.

Budsjett: 3.200 kr (beregnet kostnad for brød, pålegg, kaffe, te, frukt, engangsservise til 50 personer)

2. Grilling

Dato: Fredagen i fadderuken. Etter obligatorisk opplegg i master-uken, og før Ctrl+alt+delete-festen.

Formål: Sosial avslutning på første uke. Mulighet til å slippe ut litt steam etter tre dager med litt døllt opplegg (la oss være ærlige om hva master-uken er :). Få folk til å bli med på fadderuke-fest.

Opplegg: Grilling et sted på campus. Mingling med master-fadderne.

Budsjett: 2.000 kr (= beregnet kostnad for pølser, tilbehør, engangsgriller til 50 personer)

3. Fagkveld

Dato: En ettermiddag i løpet av uken etter fadderuka. Det er fortsatt master-uke fram til midten av denne uken.

Formål: Det er fortsatt masteruke og masterstudentene har veldig kort tid på å bestemme hvilke fag de skal ta. På dette masterprogrammet er det i tillegg et skille mellom hvilke fag man bør ta dersom man vil skrive for forskningsgruppen IS og DESIGN. Vi ønsker å arrangere en fag-kveld der vi som går 5. året kan dele våre erfaringer med 1) emnene, 2) å finne veileder og 3) og velge oppgave.

Opplegg: Enten litt foredragsaktig, eller lyntaler/workshops. Vi tenker å ha flere poster og forskjellige foredrag/tracks. Litt som en fagdag. Ønsker matservering da det har vært faglig opplegg på master-uka hele dagen, og vi ønsker at studentene skal få tid til å mingle med hverandre og oss faddere i mellom opplegget.

Budsjett: 80 kr x 50 personer = 4 000 kr. Fagkveld inkluderer middag, snaks, brus

4. T-skjorter til faddere

Formål: Vi ønsker å synliggjøre 5.års studenter som stiller som faddere for de nyankomne. Søker derfor om midler til å trykke egne t-skjorter fra H&M, med trykkpapir fra Clas Ohlson.

Budsjett: 1 500 kr

5. Hyttetur

Dato: Hytteturen er forespeilet å være fra fredag 8. til lørdag 9. September 2017.

Formål: I fjor som i år ønsker vi å arrangere en hyttetur for alle 4. og 5. årsstudenter på master i design, bruk og interaksjon. Vi ønsker å søke om midler til å dekke måltidene for hele hytteturen. Forskningsgruppene for IS og DESIGN har allerede sagt ja til å dekke leie av hytta på 14 080 NOK, men har ikke mulighet til å dekke midler for mat- og drikke.

Opplegg: Faglige innslag vil blant annet innebære en rebus på vei opp til hytta, en workshop hvor alle studentene vil kværne omkring masteroppgaven sin, samt presentasjoner fra 5.års studentene og PhD-studenter hvor de forteller om sine erfaringer ved valg av masteroppgaver. Den sosiale biten vil innebære en felles lunsj ved ankomst etter rebus, middag første kvelden etter den faglige workshopen, quiz den første kvelden, samt felles frokost morgenen etter.

Vi ønsker å ha en egenandel på 100 kr som vil dekke snacks og litt rekvisita til workshops + premier

Budsjett: 13 400 kr

Mat(lunsj, middag og frokost): 13 440 kr

Lunsj:

(Mat: Brød, knekkebrød, ost, syltetøy, skinke, salami, agurk, paprika, leverpostei, majones, smør)

(Drikke: Melk, juice, kaffe)

(?? kr x 56) + (?? kr x 56) =

Middag (taco):

(kjøttdeig, dinner kit, tacosaus, ost, rømme, salat, mais, løk, tomat)

56 x 40 kr = 2 240 kr,

Snacks og brus:

(Chips, godis, brus)

56 x 20 kr = 1 120 kr

Rekvisita:

(Til rebus, leker, te-lys og div)

1 000 kr

Totalt budsjett for hyttetur: 17440 kr

- Egenandel: 100 kr * 56 personer = 5 600 kr

Vi søker om støtte: 11 840 kr

Totalbudsjett

Nr:	Tittel	Sum
1	DesignFrønsj	3 200 kr
2	Grilling	2 000 kr
3	Fagkveld	4 000 kr
4	T-skjorter	1 500 kr
5	Hyttetur	11 840 kr
	Totalt	22 500 kr