

MAPS

Niels Henrik Abels Hus, 7. etasje

maps-kontakt@studorg.uio.no

Telefon, Carl Martin Rosenberg, økonomiansvarlig i MAPS: 40401835

Blindern, 20/03 – 2015

Fordelingsutvalget, IFI

## Søknad om prosjektstøtte for MAPS Spring Challenge

*Versjon 2, med regnskap*

*Dette arrangementet ble avholdt 19.03.2015. Selv om vi allerede har sendt en prosjektsøknad for dette arrangementet, tenkte vi det var gunstig å sende en ny søknad med utgangspunkt i arrangementsregnskapet, for å unngå unødig flytting av penger frem og tilbake mellom FU og MAPS.*

Torsdag den 19. mars foregikk *MAPS Spring Challenge*. Det søkes herved om **kr 4 386,20** i prosjektstøtte for dette arrangementet.

### Om arrangementet

Konkurransformatet er inspirert av *Project Euler*. Project Euler er en serie matematikknotter som egner seg særlig godt for å løse med datamaskin, der deltakeren stadig blir bedre i matematikk og programmering gjennom en *induktiv* læringsprosess: En lærer en fremgangsmåte i oppgave 1 som kan gjenbrukes og utvides i oppgave 2, som igjen gjør en i stand til å løse oppgave 3 osv.

Man løser en oppgave i konkurransen ved å finne frem til riktig tekststreng: Man trenger ikke laste opp noe kode eller redegjøre for hvordan man kom frem til resultatet. Deltakerne står dermed fritt til å løse oppgaven som de selv vil: Med penn og papir eller med sitt favorittprogrammeringsspråk. I likhet med NM i programmering går konkurransen ut på å løse så mange oppgaver som mulig i konkurransetiden.

Oppgavesettet bestod av 18 oppgaver, fra «hello world» (bokstavelig talt!) til mer avanserte oppgaver med temaer som sannsynlighetsteori og grafteori. Vinnerlaget *longongago* klarte samtlige oppgaver, mens lagene på andre og tredje plass, *abelskegruppe* og *U2603* klarte 17 oppgaver. Hele 19 lag løste 6 eller flere oppgaver.

Selve konkurransetiden var fra 17:30 til 19:30, med påfølgende premieutdeling og oppgavegjennomgang.

Det var ca 50 deltakere på arrangementet.

## Regnskap for arrangementet

Utgiftstype	Budsjettert beløp	Faktisk beløp	Differanse
Pizza	kr 4 800,00	kr 2 906,00	kr 1 894,00
Småpremier	kr 1 000,00	kr 1 032,00	-kr 32,00
Brus, plastkopper etc.	kr 300,00	kr 448,20	-kr 148,20
Plakater	kr 550,00	kr 0,00	kr 550,00
SUM	kr 6 650,00	kr 4 386,20	kr 2 263,80

### Forklaring av postene

*Kvitteringer og annen dokumentasjon kan bli tilsendt ved behov.*

- **Pizza:** Vi bestilte 14 store Pizzaer med rabatt fra Pizza og Kina Ekspresen. Vi fulgte FUs formodning om å beregne 80 kr per person, og ventet med å bestille til formiddagen før arrangementet. På det tidspunktet så det ut til å komme 40 personer. Vi satte oss dermed et øvre tak på  $40 * 80 = 3200$  kr, men kom frem til at 14 pizzaer var tilstrekkelig. Den totale kostnaden med rømmedressing og kjøretillegg kom på 2 906 kr.
- **Premier:** I utgangspunktet hadde vi budsjettert 1000 kr til premier. Vi endte med å overstige dette med 32 kr. Vi ønsket å kunne gi alle lagmedlemmene samme premie, og da gikk vi litt over den budsjetterte summen. Vi hadde følgende premier:
  - Hvert medlem<sup>1</sup> av vinnerlaget fikk et *Space Invaders Bowling Kit*, et magnetisk mastermind-spill og et *Matchbox Puzzle* til en samlet verdi av kr 207.
  - Hver medlem av laget som kom på andreplass fikk et magnetisk «Tangram»-spill og et *Matchbox Puzzle* til en samlet verdi av kr 88.
  - Hvert medlem av laget som kom på tredjeplass fikk et magnetisk «Tic-Tac-Toe» spill til en verdi av kr 49.
- **Brus og tilbehør:** Under innkjøp beregnet vi 0.5 liter brus per person. Dette viste seg å være noe mer enn nødvendig. Den resterende brusen ble gitt bort til gjenværende deltakere og tilfeldige studenter i 3. etasje. *Merk:* Summen på 448,20 kr er den opprinnelige kostnaden minus pant på gjenværende flasker og kasser.
- **Plakater:** Opprinnelig ønsket vi å trykke plakater hos CopyCat, men vi så oss fornøyde med plakatene vi fikk skrevet ut på UiO direkte. Dermed sparte vi oss for denne utgiftsposten.

---

<sup>1</sup> Merk at et lag kunne bestå av inntil tre personer. Alle de tre beste lagene hadde tre medlemmer.

## **Kontonummer**

Beløpet ønskes satt inn på kontonummer **6039.06.58284**.

## **Kontaktperson**

Carl Martin Rosenberg, økonomiansvarlig i MAPS. Epost: [carlmro@ifi.uio.no](mailto:carlmro@ifi.uio.no). Telefon: 40401835.